M&TT espacio salud

Denominación	LA MOTIVACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD: Clave en la gestión del conocimiento					
Línea estratégica (indicar)/necesidad sentida			Salud laboral			
Destinatarios	Mandos medios sanitarios y no sanitarios					
N.º de horas	25	Participantes por edición		25		
Metodología	Tipo ac. formativa	Curso	Método	Teleformación		

Objetivos:

El objetivo al finalizar el presente curso será conocer qué es la motivación, saber algo más sobre los motivadores, sus efectos sobre la gestión del conocimiento y sobre el talento humano dentro de las organizaciones.

- Aumentar el conocimiento de las emociones propias y ajenas que determinan los comportamientos en las personas.
- Fomentar el pensamiento positivo y aplicar la motivación de las personas dentro de una organización, teniendo en cuenta la influencia sobre su desempeño, consecución de objetivos y decisiones.
- Conocer la mejor forma de gestionar y fidelizar el talento humano de una organización, el poder de la práctica de la motivación, el liderazgo asertivo y la negociación en el ámbito laboral.

Son las personas quienes crean el valor diferencial en una organización mediante el conocimiento del hacer y las innovaciones. Ante la falta de motivación, se corre el riesgo de perder el talento de la persona que desempeña bien sus funciones y contribuye al desarrollo de la organización. El conocimiento exige la práctica de aspectos intangibles como la motivación del talento humano; cuando éste se gestiona adecuadamente, se consigue fidelizar a las personas con la organización y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno.

Contenido y horas de cada módulo:

Contenidos	Tiempo previsto para la actividad
LA MOTIVACIÓN Y EL PENSAMIENTO POSITIVO ▪ La motivación, concepto y elementos básicos. o Ciclo motivacional: equilibrio, estímulo, necesidad, tensión (desequilibrio), Acción (comportamiento/conducta), consecuencia. ▪ Los pensamientos y emociones determinan nuestras acciones. o Conocimiento de las propias emociones. o Etiquetar emociones y sus matices. o Reconocer las transiciones entre emociones. o Regulación de las emociones. o Control del estrés. o Las emociones ajenas y su reconocimiento. ▪ El pensamiento positivo, efectos sobre las personas. o El poder de las palabras. o ¿Cómo entrenar el pensamiento positivo?	3 horas
EL PODER DE LA MOTIVACIÓN PARA LOGRAR OBJETIVOS ▪ Motivación al logro y automotivación. o La ilusión como capacidad para resistir las dificultades. o La confianza en uno mismo como estrategia hacia el logro. o Marcar objetivos sin perder de vista el proceso. o Mejora continua y consecución de metas. ▪ Habilidad personal para lograr objetivos: la resiliencia.	3 horas

○ Concepto de resiliencia. ○ Conductas y características resilientes. ○ Beneficios de la resiliencia. ○ Acciones que promueven la resiliencia.	
¿QUÉ MOTIVA A LAS PERSONAS? ▪ Tipos de motivación: según su origen, según el nivel de motivación, según el objetivo. ▪ Teorías motivacionales: teorías de contenido y de proceso. ▪ Motivación, desempeño y satisfacción de necesidades. ▪ ¿Cómo adquirir el compromiso de las personas con la organización? ▪ El clima organizacional y su influencia en el comportamiento de las personas.	4 horas
¿CÓMO MOTIVAR A LAS PERSONAS DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN? ▪ ¿Conocemos el Big Data de las personas que trabajan dentro de nuestra organización? ▪ La información que nos ayuda a tomar decisiones en materia de personas. ▪ Predecir la adecuación de la persona al puesto y a la cultura organizacional.	3 horas
MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO ▪ Liderazgo personal. ▪ Liderazgo hacia los otros. ▪ Comunicación asertiva y liderazgo. ▪ El rol motivador del líder.	3 horas
NEGOCIACIÓN Y MOTIVACIÓN DE PERSONAS ▪ Aplicación de la inteligencia emocional a la negociación. ▪ Identificar los motivadores del negociador. ▪ Mejora de la motivación a través de la negociación.	3 horas
MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO ▪ Sectores de actividad donde las personas crean la diferencia. ▪ Atracción y selección del talento. ▪ Momento vital y prioridades personales. ▪ Fidelización del talento.	2 horas
MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ▪ Son las personas las que crean valor diferencial en una organización. ▪ Detectar tendencias y guiones de comportamiento en las organizaciones. ▪ ¿Cómo gestionar de forma más eficiente el conocimiento? ▪ La práctica de la motivación: estrategia de gestión del talento humano.	2 horas
Plan de acción personal	2 horas