



Denominación	STORYTELLING: PARA QUÉ SIRVEN Y CÓMO DESARROLLAR NARRACIONES EN EL SECTOR SANITARIO		
Líneas estratégicas (indicar)/necesidad sentidas:	Mejorar de competencias de comunicación clínica y obtener pautas sobre la experiencia del paciente en el sistema sanitario para la mejora de los procesos.		
Destinatarios	Personal sanitario que tiene relación asistencial con los pacientes, educadores sanitarios y personal de gestión que posee responsabilidad sobre la calidad de los procesos y servicios.		
N.º de ediciones	1	Participantes por edición	25
N.º horas por edición	15	Total horas: 15 hs (8 presenciales y 7 a distancia)	Organización destinataria:
Nombre Proveedor	Consultores M&TT, S.L.		
Metodología	Tipo ac. Formativa: Taller		Método: Mixto

Las narraciones se han convertido en un método destacado para desarrollar relaciones más empáticas entre el personal sanitario, los pacientes, sus familias y la sociedad aprovechando una comprensión más profunda de la experiencia del paciente. Más allá de su utilidad durante los encuentros clínicos, la narración de historias de pacientes puede ofrecer mejoras a los procesos y procedimientos, lo que debe ayudarnos a una mejor calidad y seguridad en la atención médica / sanitaria.

Objetivos del taller:

- a) Identificar para los asistentes los elementos y las claves fundamentales que debe contener una narración ya sea ésta proveniente del profesional sanitario o de los pacientes.
- b) Aprender a crear una estructura narrativa adecuada a la aplicación sanitaria que vaya a desarrollar el participante.
- c) Desarrollar la arquitectura básica de su narración y compartirla con otros asistentes en su puesta en escena.

Contenidos:

1. EL PODER DEL RELATO EN LA PSICOLOGÍA HUMANA
2. CONCEPTO Y APLICACIONES DEL STORYTELLING EN LA INTERVENCIÓN SANITARIA



3. COMPONENTES BÁSICOS DE LA NARRACIÓN
4. ESTRATEGIAS NARRATIVAS APLICABLES EN EL ÁMBITO SANITARIO
5. EL STORYBOARD: LA HERRAMIENTA
5. EL FORMATO DEL RELATO Y LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS GRÁFICOS
6. TU PROYECTO NARRATIVO Y SU PUESTA EN ESCENA

Metodología: Se trata de un taller semipresencial de 15 horas de duración, organizado en dos sesiones presenciales de 4 horas cada una y separadas entre sí al menos una semana. El contenido está apoyado en material y actividades on line donde los alumnos podrán revisar y ampliar los contenidos de las sesiones, realizar actividades complementarias y depositar sus trabajos finales para ser evaluados y compartidos posteriormente, dedicando 7 horas a estas actividades en la plataforma.